

ТАКАЯ РАЗНАЯ РЕКЛАМА

All-Billboards стремится сделать наружку прозрачной

Рекламное агентство «Мир рекламы» представило свежую версию ежедневно обновляющейся on-line базы щитов и перетяжек www.all-billboards.ru. Данный сервис работает уже более года и успел завоевать популярность как у рекламодателей, так и у владельцев рекламных конструкций: каждый месяц через on-line базу обрабатываются десятки запросов и сдаются в аренду сотни рекламных поверхностей.

Изначально сайт www.all-billboards.ru задумывался как открытая on-line база щитов 3х6, что нашло свое отражение в самом названии ресурса. География базы в момент запуска ограничивалась только Москвой: были нанесены на карту расположение, фотографии, цены и статус более 19 тысяч, то есть фактически всех московских билбордов – самого распространенного формата российской наружки. Однако успех проекта и интерес со стороны пользователей привели к тому, что география проекта стала быстро расширяться. В апреле этого года наряду с московскими щитами через www.all-billboards.ru стали сдаваться в аренду более двух тысяч билбордов основных подмосковных операторов. С августа 2010 года база стала общероссийской: через нее начались продажи щитов в российских городах-миллионниках. А уже в сентябре функционал сервиса www.all-billboards.ru стал доступен outdoor-операторам 50 крупнейших российских городов, которые наиболее востребованы рекламодателями и наружка в которых контролируется «Эспар Аналитик».

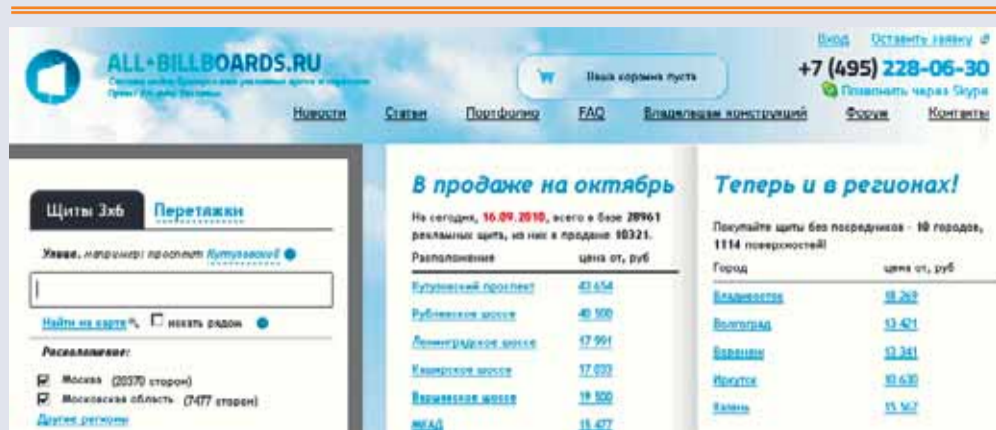
«В виде сервиса www.all-billboards.ru операторы наружной рекламы получили в свое распоряжение новый канал привлечения клиентов, – комментирует куратор данного проекта, руководитель службы наружной рекламы РА «Мир рекламы» Марина Курская. – Пройдя несложную процедуру on-line регистрации, владелец рекламной конструкции может в течение всего нескольких минут загрузить свою адресную программу и запустить продажи. Для этого разработчики создали максимально простой и интуитивно понятный интерфейс. Например, щиты в базу можно добавлять не по одному, а целиком адресной программой, загрузив стандартный excel-файл, который система обработает уже сама и представит в удобной для пользователя форме. Нанесение координат и фотогра-

фий конструкций на карту может сделать администратор сервиса.

Занесение в базу щитов для их владельца совершенно бесплатно, система берет комиссию с оператора только при заключении через нее сделки. Однако даже в случае продажи вознаграждение взимается не всегда – www.all-billboards.ru дает возможность владельцам конструкций указывать в системе свои контактные данные и пользователь волен сам выбирать как проводить сделку: через систему или связаться с оператором напрямую – в последнем случае, комиссионное вознаграждение, естественно, не взимается.

«Проект All-Billboards создал уникальную возможность региональным операторам наружной рекламы интенсифицировать продажи рекламодателям из других регионов. И, прежде всего, клиентам, планирующим и осуществляющим федеральные или мультирегиональные рекламные кампании, – добавляет Курская. – Особенно интересен проект небольшим операторам, обладающим качественной адресной программой, но не имеющим ни людских, ни материальных ресурсов для организации продаж клиентам за пределами своих регионов».

Однако, по словам директора РА «Мир рекламы» Андрея Байдуужего, проект не был бы востребован, если бы он не стал интересен прежде всего рекламодателям, то есть самим пользователям системы. «Наша цель – сэкономить время и деньги клиентов, облегчить покупку рекламных мест при планировании и проведении как федеральных рекламных кампаний, так и размещений по отдельным городам. Легко представить, сколько времени можно потратить, самостоятельно собирая информацию о свободных местах, ценах по разным операторам, заключая с каждым из них в отдельности договор. В России уже есть примеры on-line продаж рекламных



поверхностей, например, отлично зарекомендовавший себя сервис News Outdoor, – комментирует Байдуужий. – И сервис All-Billboards не конкурирует, а дополняет подобные системы. У нас пользователь в одном месте может сравнить, выбрать и забронировать поверхности различных операторов, что заметно упрощает процесс покупки. All-Billboards помогает быстро получить нужную информацию и позволяет купить все в одном месте. Вся информация в системе актуальна: изменения происходят в режиме реального времени. Какие-то щиты владельцы конструкций переселяют из статьи в динамические приемы, какие-то демонтируются, что-то появляется новое. Все это незамедлительно отражается в нашей базе. Благодаря ежедневно обновляющейся информации, наши клиенты могут самостоятельно выбрать поверхности для размещения, оперативно сформировать бюджет рекламной кампании, непосредственно с сайта подготовить презентацию с ценами и фото поверхностей, их расположением на карте, а также заказать печать рекламных плакатов. А прочные партнерские отношения, которые установились у нашей компании с владельцами рекламных поверхностей за долгие годы сотрудничества, позволяют сделать процесс покупки конструкций максимально охлаженным».

Сайт www.all-billboards.ru обладает удобным для пользователей интерфейсом с целым набором полезных функций. Это не просто перечень конструкций, а система on-line бронирования рекламных щитов и перетяжек. Все рекламодатели можно сортировать по типу конструкции, стороне и стоимости аренды. Организован поиск по адресам, периоду размещения и идентификационному коду поверхности. На сайте создана уникальная функция поиска нужных конструкций по задаваемым критериям непосредственно на карте. Это осо-

бенно удобно в том случае, если нужно подобрать щит по близости от своего офиса, магазина или склада. Достаточно всего лишь выделить на карте интересующий вас район и можно увидеть всю информацию по расположенным в нем и свободным на данный момент рекламным щитам. Есть на сайте и множество других приятных пользователю «мелочей», например, отслеживание изменения статуса и цен выбранных щитов или подписка на «горящие предложения» операторов в конце месяца. А если у пользователя нет времени или желания просматривать списки поверхностей и анализировать их, можно просто оставить свою заявку на сайте либо пообщаться с экспертом в режиме реального времени через программу on-line консультанта.

Расширение сервиса происходит не только географически, но и путем добавления в него новых типов рекламных поверхностей. В июле через All-Billboards начались продажи рекламных перетяжек по Москве и Московской области и к 1 сентября в базе насчитывалось уже более двух тысяч перетяжек. В октябре-ноябре на сайте стартуют on-line продажи рекламодателей московского метрополитена.

Кроме того, обладая крупнейшим в России парком цифрового широкоформатного оборудования, «Мир рекламы» запустил на сайте сервис on-line заказа печати плакатов для щитов 3х6. «Мы поставили перед собой задачу сделать процесс покупки конструкций максимально охлаженным. Сайт www.all-billboards.ru обладает удобным для пользователей интерфейсом с целым набором полезных функций. Это не просто перечень конструкций, а система on-line бронирования рекламных щитов и перетяжек. Все рекламодатели можно сортировать по типу конструкции, стороне и стоимости аренды. Организован поиск по адресам, периоду размещения и идентификационному коду поверхности. На сайте создана уникальная функция поиска нужных конструкций по задаваемым критериям непосредственно на карте. Это осо-

ГК «Мир рекламы» объявила об установке на своем производстве нового режущего плоттера Kongsberg i-XL44. Это автоматизированная цифровая отделочная система для оперативной финишной обработки элементов наружной рекламы, различных POS-материалов и упаковок. Новое оборудование уже откалибровано и запущено в работу на полную мощность.

Причин покупки нового оборудования сразу несколько. Во-первых, это освоение новых рынков. Благодаря прочной конструкции с фактически неограниченным вакуумным прижимом, машина является идеальной платформой для обработки различных материалов, таких как картон, гофрокартон, пенопласт, пластик, пленка, винил, дерево, ДСП, акрил, Re-board и многие другие. За счет этого ГК «Мир рекламы» смогла расширить ассортимент выпускаемых POS-материалов, в том числе паллетных выкладок, картонных дисплеев, ростовых фигур, мебели из инновационного материала Re-board.

Вторая причина – необходимость существенно увеличить производственные мощности. Инструментальная голова MultiCUT позволяет использовать одновременно два съемных инструмента, например,

нож и бигвальное колесо. Кроме того, система оснащена мощным фрезерным шпинделем, делающим 60 000 оборотов в минуту. А рабочая зона 2210x3050 мм и конвейерная система для размотки из рулона позволяют обрабатывать широкий диапазон рулонных и листовых материалов.

Плоттер Kongsberg i-XL44 имеет встроенную в инструментальную головку плоттера оптическую систему i-cut, которая позволяет добиваться точного совмещения обрезного контура и отпечатанного изображения. Во время работы система видеоконтроля осуществляет поиск и считывание координат меток, корректировку координат обрезного контура, а также производит динамическую компенсацию изменений линейных размеров запечатанного материала, возникающих, например, при его усадке или растяжении.

В МИРЕ РЕКЛАМЫ

Лучше нас – только наши клиенты!

октябрь 2010

Самые свежие новости, образцы работ, прайс-листы – на нашем сайте www.reklamy.ru

ЗАКАЗ МЕСЯЦА



Широкоформатная реклама на фасаде

По заказу компании Capital Group «Мир рекламы» изготовил широкоформатное панно для рекламы нового строящегося объекта «Легенда Цветного».

Ансамбль «Легенда Цветного» расположен на пересечении двух исторически значимых и одних из самых красивых улиц центра Москвы – Цветного и Рождественского бульваров. Он демонстрирует актуальные тенденции в градостроении, соединяя в себе инновационность, элегантность и функциональность. Оригинальный концепт проекта разработан одним из ведущих западных архитектурных бюро. Многофункциональный комплекс состоит из трех башен перемной этажности. На первых семи этажах располагается бизнес-центр класса «А», ресторан и торговые галереи, фитнес-центр, бассейн и SPA-салон. С 9 по 15 этаж пространство башен занимают элитные апартаменты. А в подземной части комплекса расположен трехуровневый подземный паркинг почти на 600 машиномест. Особенностью комплекса, призванного украсить неповторимый уголок Москвы, станет фасад с панорамным остеклением. Благодаря окнам от пола до потолка, захватывающие виды на центр столицы станут гордостью и уникальным преимуществом ансамбля.

Разместить широкоформатное панно, информирующее о продаже апартаментов в строящемся объекте, было решено на фасаде «южной» башни. Так как здание «стеклянное», смонтировать на нем баннер или сетку не представлялось возможным, и единственным возможным для использованием материалом являлась пленка. Но и подбор «правильной» пленки для рекламного панно оказался делом далеко не простым. Сразу определилось первое требование к материалу: легкий демонтаж, не оставляющий следов от клея на стекле фасада. Вторым важным качеством используемого типа пленки являлась ее прозрачность, сохраняющая возможность свободно обозревать окрестности изнутри здания. Лучшим решением, на котором и остановились, оказалось наклеивание на фасад перфорированной пленки One Way Vision. Убедиться в правильности совершенного выбора и мы, и наш клиент – Capital Group, – смогли по итогам проведения экспресс-теста. На небольшую площадь стекла был наклеен тестовый образец планируемого к использованию

материала – пленки One Way Vision. В течение трех суток на поверхности стекла поддерживалась температура 65°C, после чего его охладили и сняли пленку. Без остаточных следов от клея.

Печать изображения общей площадью более 470 кв.м была выполнена на производстве ГК «Мир рекламы» на оборудовании Seiko с разрешением 720x1440dpi. Традиционно в кратчайшие сроки.

Рекламная поверхность имеет размер 15,1x31,4м. Наклеить такой объем материала можно только при условии, что готовая продукция и, соответственно, макет будут разбиты на сегменты. При этом чрезвычайно важно 100%-ное совпадение сегментов при монтаже. В противном случае изображение будет иметь «прыгающий» текст или «двоющаяся» картинку.

Готовая продукция была передана команде промышленных альпинистов ProfiAlp для последующего монтажа в виде 10 рулонов, внутри которых каждый кусок был порезан на сегменты. Как результат, Capital Group пользуется совершенным по точности исполнения и заметным рекламным носителем, включившим в себя все пожелания нашего клиента.



Capital Group – один из лидеров московского девелоперского сектора с 1993 года. В настоящее время в портфеле компании насчитывается более 70 реализованных, строящихся и проектируемых объектов общей площадью более 7 млн. кв.м: эксклюзивные проекты офисных зданий (класса «А» и «В+»), а также жилых (класса Business, Premium и De Luxe), торговых и многофункциональных комплексов.

В рамках ежегодного исследования среди всемирно известных девелоперов, проводимого Euromoney, в 2009 году Capital Group признана «Лучшим девелопером России», а журнал «Компания» присвоил компании звание «Девелопер 2009 года».

НАШИ ПРАЗДНИКИ

Поздравляем с днем рождения!

В медиа-отделе «Мир рекламы» пополнение. Менеджер отдела Наталья Федорова стала мамой. Мы всем агентством поздравляем молодых родителей с рождением дочки и адресуем их семье самые искренние и теплые пожелания. Пусть ваша малышка растет здоровой, счастливой, умной, красивой и любимой. Пусть ей сопутствует удача и сбываются все ее мечты, пусть она радуется своим маму и папу и никогда не ведает грусти, скуки и тоски. Мы желаем вам семейного счастья, благополучия, материального достатка и любви.



НАШИ НОВОСТИ

Широкоформатная печать

2000 кв.м для СУ-155

Отдел широкоформатной печати нашего агентства изготовил два брендмауэра по заказу строительной компании «СУ-155». Размеры готового полотна составляют 14х68м. Печать выполнена на мелкоячейстой баннерной сетке, оборудование – плоттер Scitex GrandJet. Оба брендмауэра размещены на улице Новый Арбат.



Концертные баннеры

РА «Мир рекламы» изготовило декорации для концерта звезд российской эстрады по заказу рекламного агентства «Пингвин». Для оформления сценарного комплекса было отпечатано 13 полотен, общей площадью более 300 кв.м. Все полотна изготовлены на оборудовании Scitex GrandJet с разрешением 370 dpi, материал – мелкоячейстая сетка. Монтаж полотен осуществлялся с помощью люверсов.



Сезонная кампания

Сеть магазинов «Мороз и Солнце» осваивает новый формат рекламы – магистральные щиты. По заказу компании отдел широкоформатной печати нашего агентства изготовил постеры 3хм на оборудовании Scitex GrandJet с разрешением 370dpi. Реклама размещена на Третьем транспортном кольце, Ленинском проспекте, Дмитровском шоссе и Профсоюзной улице.



С днем рождения, Москва!

4 сентября в Москве прошли празднования Дня города. Журнал «Баку» поздравил жителей и гостей столицы с праздником. Брендмауэр форматом 31,5х16 метров, состоящий из 3-х сегментов, был размещен в самом центре Москвы по адресу Тверская-Ямская, 22. Печать рекламного полотна выполнил отдел широкоформатной печати нашего агентства на оборудовании Scitex GrandJet с разрешением 370 dpi, материал – мелкоячейстая баннерная сетка.



Выставочный стенд для «Кинпак»

По заказу компании «Кинпак» - российского производителя стрейч-пленки и пищевых лотков – рекламное агентство «Мир рекламы» изготовило выставочный стенд рор-ап и стойку-ресепшн для оформления площадки на специализированной выставке. Печать изображений для конструкций выполнена на бумаге с разрешением 1440 dpi с последующей ламинацией.



Реклама в интернете

Social Media Marketing для Радуги детских товаров

Реклама в социальных сетях набирает обороты. Многие наши клиенты уже продвигают свои товары и услуги на этих ресурсах. Так, например, по заказу компании «Радуга детских товаров» на популярном сайте vkontakte.ru web-служба агентства создала тематическую группу, в которую приглашается непосредственно целевая аудитория ярмарки, отобранная по возрастным, географическим, поведенческим и другим характеристикам. Пользователи, вступившие в сообщество, регулярно получают информацию о самой ярмарке, представленных магазинах и товарах, акциях и скидках, режиме работы и т.д.



Продвигаем «ГудЛайн» в форумах и социальных сетях

Продолжается сотрудничество web-службы нашего агентства с компанией «ГудЛайн» - оператором международной мобильной связи. На этот раз рекламная

кампания охватила блоги, форумы и популярные социальные сети vkontakte.ru и facebook.com. С помощью этих сервисов в категории «Путешествия и туризм» мы информируем посетителей о возможностях и преимуществах сим-карт «ГудЛайн», тарифах, пунктах продаж, вариантах пополнения счета, специальных акциях и скидках, а также ведем обсуждение возможностей нового продукта.



Наружная реклама

Panasonic в 3D

Отдел городской рекламы нашего агентства реализовал рекламную кампанию первой компактной камеры с возможностью записи 3D-видео в качестве Full HD – Panasonic AG-3DA1. С целью информирования потенциальных покупателей о появлении новинки на рынке и повышения потребительского спроса использовалась наружная реклама. Постеры 3хм были смонтированы на магистральных щитах, расположенных на Мосфильмовской улице.



«Макдональдс» трудоустроит

Сеть ресторанов быстрого питания «Макдональдс» приглашает на работу с помощью наружной рекламы. В кампании, которую наше агентство реализовало в сентябре, было задействовано шесть останочных павильонов, расположенных на Юго-Западе столицы. Стоит отметить, что это не первый совместный проект отдела городской рекламы нашего агентства и сети ресторанов «Макдональдс».



Из центра столицы в пригород

Отдел городской рекламы осуществил размещение outdoor-рекламы загородного отеля «Кантри Резорт». В адресную программу включены магистральные щиты на

улицах Садовая-Самотечная, Земляной вал, Житная и Садовая-Спасская. Рекламная кампания рассчитана на один месяц.



Реклама в метро

Art & Image приглашает

В начале сентября медиа-отдел нашего агентства запустил рекламную кампанию в столичном метро по заказу негосударственного образовательного учреждения «Институт Репутационных технологий Art & Image». Пакет из 103 стикеров форматом 48х12см был размещен в вагонах поездов, следующих по Кольцевой линии московской подземки. Срок рекламной кампании – один месяц. «Институт Репутационных технологий Art & Image» – ведущий среди институтов дополнительного профессионального образования в России, практикующих американскую методику бизнес-обучения. Ежегодно учебное заведение выпускает более 200 дипломированных специалистов.



Праздник мировой каллиграфии в питерском метро

Живя в мегаполисе, мы знаем, как иногда трудно найти минутку для планирования своего свободного времени. Жители и гости северной столицы России – Санкт-Петербурга – услышали об уникальном поводе посетить Великий Новгород в родном метрополитене. Выставочный холдинг «МВК» с помощью «Мира рекламы» разместил в питерском метро аудио-ролик о действительно уникальном мероприятии – мировом празднике каллиграфии в Великом Новгороде, прошедшем с 10 по 12 сентября. Посетители метрополитена услышали приглашение на выдающееся событие в часы пик более 50 раз за 5 дней.

Реклама в прессе

Московский кредитный банк в СМИ

Медиа-отдел нашего агентства по заказу Московского кредитного банка проводит рекламную кампанию в прессе. Медиаплан включает размещение рекламы в московских и подмосковных изданиях: «Зеленоград сегодня», «Жуковские вести», «Одинцовская неделя», «Люберецкая газета» и многих других. Выбор печатных СМИ обусловлен расположением отделений МКБ.



БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Осваивая POS-пространство

ГК «Мир рекламы» продолжает осваивать новые направления в сфере POS. На этот раз мы рады предложить своим клиентам изготовление промо-упаковки, сувенирных настенных часов, а также производство всевозможных изделий из нового, уникального по своим свойствам и техническим характеристикам материала – Re-board.

Настенные часы

Настенные часы являются неотъемлемой частью интерьера любого офиса. И пользуются вниманием как посетителей, так и сотрудников. Оформленные в корпоративном стиле, с логотипом компании, оригинальные настенные часы свидетельствуют о благополучии предприятия и формируют у посетителей благоприятное впечатление о вашей фирме.

Кроме того, сувенирные настенные часы с логотипом компании – это полезный и недорогой подарок партнерам. Такой сувенир обладает потрясающей эффективностью как рекламный и имиджевый инструмент, поскольку в течение дня на настенных часах не раз останавливают взгляд десятки людей.

ГК «Мир Рекламы» производит пластиковые часы любой оригинальной формы с нанесением полноцветной цифровой печати. Вы можете выбрать имитирующую Вам форму из нашего портфолио на сайте или разработать свою, воспользовавшись услугами наших или собственных дизайнеров.



Re-board, выставочная мебель

ГК «Мир рекламы» предлагает изготовление различных видов POS-материалов, выставочной мебели, а также мобильных стендов и других конструкций из Re-board.

Re-board – инновационный материал с бумажной основой и запатентованной структурой типа «сэндвич», обладающий множеством полезных свойств и очень уникальным сочетанием в одном продукте. Он состоит из нескольких слоев Kraftliner – специального водоотталкивающего и очень прочного вещества с воздушными прослойками. Благодаря своей структуре Re-board способен заменить древесностружечные плиты, пластик и MDF. При этом он на 70-85% легче последних, что заметно снижает затраты на транспортировку.

Re-board предоставляет широкие возможности декорирования поверхности изделий, выполненных с его использованием. Способом цифровой печати на продукцию можно нанести любое полноцветное изображение. С помощью различных пленок и фольги, воплощаются оригинальные дизайнерские решения, в том числе имитирующие различные природные фактуры: дерево, металл и камень.

Крой Re-board и придание ему нужной формы выполняются с помощью оборудования от Esko Graphics Kongsberg. Плоттер может резать материал под любым углом, а также делать биговку, благодаря которой листы легко сгибаются. Стоит отметить осо-

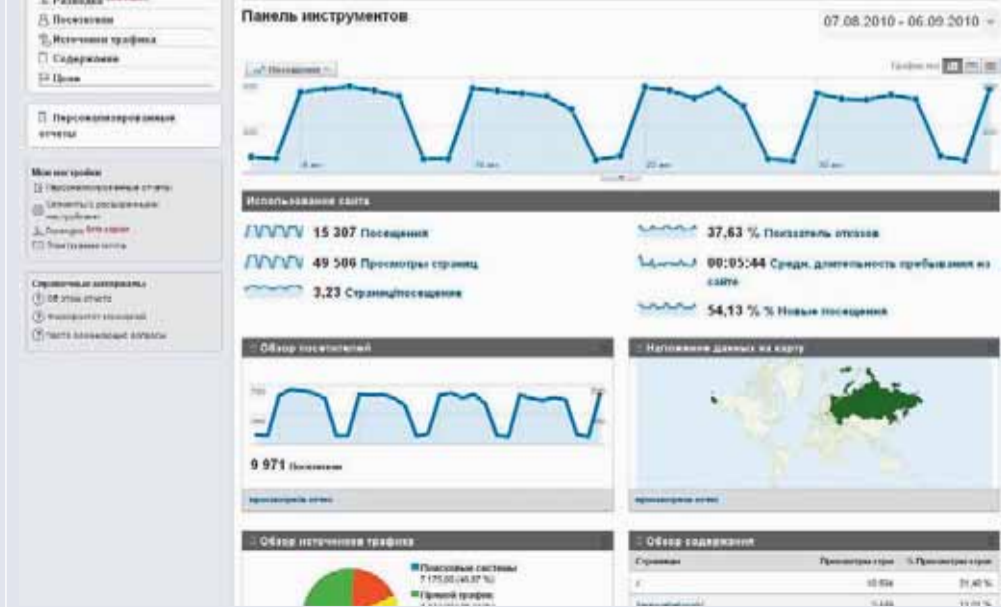
ЗА КУЛИСАМИ

Google Analytics – эффективный инструмент web-аналитики

Практика показывает, что инвестиции в web-аналитику позволяют экономить до 70% рекламного бюджета. Если Вы хотите увеличить число посетителей сайта и повысить продажи, если используете различные виды интернет-маркетинга и нуждаетесь в оценке эффективности каждого из них, Вам просто необходимо установить систему статистики, которая позволит не просто получать данные о посетителях интернет-ресурса, но и делать выводы, направленные на увеличение доходности сайта.

В отличие от других счетчиков статистики Google Analytics позволяет провести комплексный аудит сайта и получить ответы на такие вопросы, как:

- Откуда приходят посетители: с результатов поиска, контекстных объявлений, по ссылкам на сайтах партнеров, путем ввода названия сайта в строку браузера?
- По каким поисковым запросам они приходят?
- Из каких географических зон?
- Какую информацию ищут посетители на Вашем сайте?
- Какие маркетинговые мероприятия и ключевые слова наиболее эффективны и ведут к конверсиям?



бо ценное качество Re-board: на поверхности изделий не остается следов от стиги-бов, что позволяет конструкциям самым зательливых форм всегда выглядеть идеально.

На сегодняшний день Re-board имеет весьма широкую область применения, которая ограничивается только Вашей фантазией. Его можно использовать вместо гибких материалов, создавая альтернативу выставочным стендам. Такие конструкции легко собираются и разбираются, обеспечивая высокий уровень мобильности, а также презентабельный внешний вид. Из Re-board можно сделать практически все, но основными областями применения изделий из него являются:

- оформление мест продаж;
- выставочная мебель;
- декорации;
- ростовые фигуры.



Промо-упаковка

Промо-упаковка сегодня является неотъемлемой частью жизни любого продукта. Она информирует потребителя о товаре, выполняет защитную функцию при хранении и транспортировке. А ее красивое и яркое исполнение делает ваш товар привлекательным и выделяющимся на общем фоне. Это основное, но не единственное применение промо-упаковки. Помеща конструкции легко собираются и разбираются, обеспечивая высокий уровень мобильности, а также презентабельный внешний вид. Из Re-board можно сделать практически все, но основными областями применения изделий из него являются:

ГК «Мир рекламы» предлагает изготовить промо-упаковку любой формы и размера. Вы можете выбрать необходимый формат в нашем каталоге или воспользоваться услугами дизайнера для конструирования собственной, оригинальной формы. Для производства оригинальной упаковки мы используем гофрокартон.

Как правило, промо-упаковка производится большими тиражами. Однако многим клиентам нужны небольшие тиражи до 300 шт. В этом случае найти типографию, готовую взяться за выполнение заказа, бывает весьма проблематично. Мы с удовольствием поможем вам реализовать заказ любого объема. Для изготовления промо-упаковки мы используем прямую цифровую UV-печать, что позволяет получить продукцию в количестве от одной штуки.



- Какие страницы наиболее эффективны и популярны, а какие требуют изменений?
- Сколько заявок с контактами отправили посетители, пришедшие с рекламы в Яндекс.Директе, а сколько – с рекламы в Google AdWords?
- Какова сумма среднего чека интернет-магазина среди посетителей, пришедших с результатов поиска Рамблера, а какова – с Яндекса или Google?
- Каковы закономерности и тенденции посещаемости сайта?
- Какие клиенты и клиентские сегменты представляют наибольшую ценность?
- Как сделать, чтобы посетители сайта чаще становились клиентами?

Google Analytics помогает увидеть, как пользователи нашли Ваш сайт, как они с ним работали и как его можно улучшить. Располагая этой информацией, Вы можете повысить рентабельность инвестиций, увеличить количество конверсий и, в конечном счете, больше зарабатывать.

Google Analytics – одно из самых мощных решений для web-аналитики на рынке, которое предоставляет практически безграничные возможности для анализа как небольшого сайта, состоящего всего из нескольких web-страниц, так и для огромного интернет-портала.

Благодаря использованию счетчика статистики Google Analytics Вы сможете:

- Оценить эффективность рекламных кампаний, всего сайта, отдельных его страниц и элементов, что дает возможность управлять интернет-ресурсом, выбирая самые эффективные составляющие.
- Выяснить, выше или ниже показатели использования Вашего сайта по сравнению с аналогичными данными отрасли, сохраняя при этом конфиденциальность Вашей информации.
- Понять, достигают ли показатели интереса посетителей к сайту нужных Вам значений.
- Узнать, чего хотят посетители сайта и что именно ищут Ваши клиенты, и уменьшить время до конверсии.
- Устранить неполадки, выяснив, на каких страницах происходит прерывание последовательности и куда именно уходят Ваши потенциальные клиенты.

Система Google Analytics абсолютно бесплатна. И, как многие профессиональные инструменты, требует серьезных временных затрат, а часто и узкоспециализированных знаний в установке, настройке и работе: в счетчике предусмотрено огромное количество сервисов для «продвинутых» пользователей. Мы предлагаем полный комплекс услуг по внедрению и использованию счетчика статистики. Воспользовавшись нашим предложением, Вы сможете заниматься обслуживанием Ваших клиентов и получением прибыли вместо изучения возможностей Google Analytics и генерирования отчетов. Профессионализм менеджеров «Мир рекламы» подтвержден довольными результатом нашей работы клиентами и соответствующим аттестатом от компании Google.

Напомним, что одна из специализаций ГК «Мир рекламы» – создание, редизайн, модернизация, поддержка и seo-оптимизация сайтов. Подробнее об этих услугах, часто сопутствующих продвижению в Интернет, вы можете прочитать на специализированном ресурсе www.internet.reklamy.ru.